



# LIFE-IP 4 NATURA

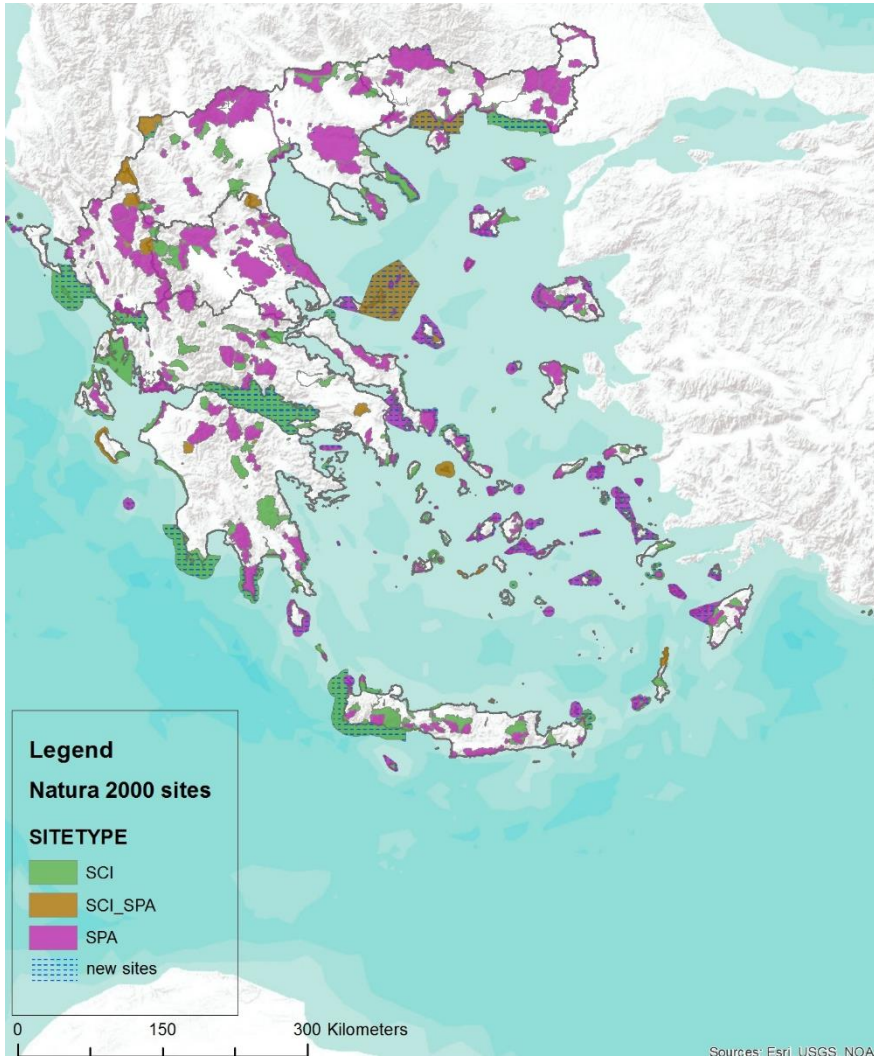
## Δράσεις επικοινωνίας

Δημήτρης Καραβέλλας  
Γενικός Διευθυντής, WWF Ελλάς





## Η πρόκληση



- Οι περιοχές Natura 2000 καλύπτουν περίπου:
  - 29% της χερσαίας έκτασης
  - 20% της θαλάσσιας έκτασης της Ελλάδας





# Λιμνοθάλασσα Γιάλοβας

© Andrea Bonetti / WWF Ελλάς







# Δάσος Φρακτού - Ροδόπη

© Andrea Bonetti / WWF Ελλάς





# Αργυροσικνιάς

© Andrea Bonetti / WWF Ελλάς







# Μεσογειακή φώκια

© Andrea Bonetti / WWF Ελλάδα







# Χελμός

© Andrea Bonetti / WWF Ελλάς







# Καστελόριζο

© Γ. Παγιάτας / WWF Ελλάς



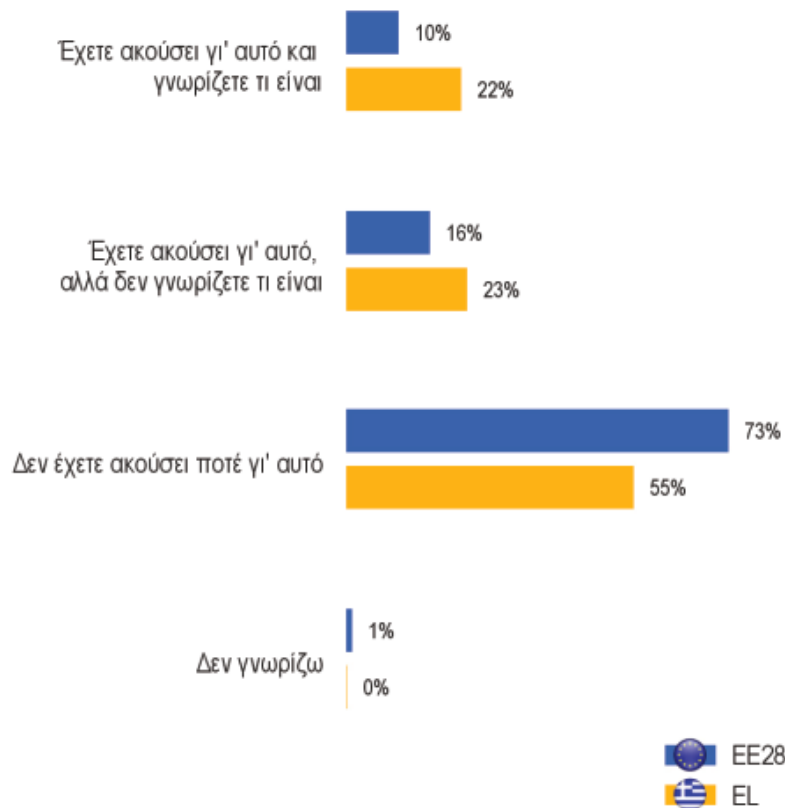




## Άγνοια για τις περιοχές Natura 2000



QB10. Έχετε ακούσει για το δίκτυο Natura 2000;



Ευρωβαρόμετρο, Στάση ευρωπαίων απέναντι στη βιοποικιλότητα, 2015

- Οι Έλληνες γνωρίζουν λίγο περισσότερο για τις περιοχές Natura 2000 από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο
- 8 στους 10 Έλληνες δεν έχουν ακούσει ποτέ για το δίκτυο Natura 2000 ή έχουν ακούσει αλλά δεν ξέρουν τι είναι





## Ευρωπαϊκής Επιτροπή: Πόρισμα ελέγχου καταλληλότητας οδηγιών για τη φύση.

- *ελλιπής χρηματοδότηση,*
- *έλλειψη προτεραιότητας σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο,*
- *έλλειψη ενημέρωσης,*
- *ελλιπής συμμετοχή των εμπλεκόμενων φορέων*







# Έλλειψη ενημέρωσης



## Η κατάσταση εφαρμογής των οδηγιών για τα άγρια πτηνά και τους οικοτόπους στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Μία ανάλυση περιβαλλοντικών μη κυβερνητικών οργανώσεων σε 18 κράτη μέλη

Σύνοψη στα ελληνικά

Μάρτιος 2018



- 1 / 11 κριτήρια αξιολόγησης της εφαρμογής των οδηγιών από τις ΜΚΟ: εμπλοκή με ενδιαφερόμενους φορείς, συμμετοχικές διαδικασίες, επικοινωνία
- Κανένα από τα 18 κράτη μέλη δεν πήρε πράσινο σε αυτό το κριτήριο
- Τα περισσότερα κράτη μέλη (και η Ελλάδα) βαθμολογήθηκαν με πορτοκαλί





## Το έργο LIFE-IP 4 NATURA στοχεύει στην

- ✓ ενδυνάμωση και κατάρτιση αρμόδιων υπηρεσιών, αρχών και εμπλεκόμενων φορέων
- ✓ διαμόρφωση μιας κοινωνικής συμμαχίας από τους ενδιαφερόμενους φορείς.
- ✓ εξασφάλιση υποστήριξης από όσο το δυνατό μεγαλύτερο μέρος της κοινωνίας και η υιοθέτηση νοοτροπιών και συμπεριφορών.







- Η χώρα θέτει σε προτεραιότητα την εφαρμογή των οδηγιών για τη φύση.
- Θα χρειαστεί να αλλάξουν νοοτροπίες και συμπεριφορές.
- Οι πολίτες θα πρέπει να γίνουν μέρος της προσπάθειας.

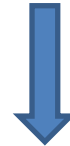




Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του κοινού κρίσιμος παράγοντας για την καλύτερη εφαρμογή της νομοθεσίας.

Στόχος μας είναι οι πολίτες να κατανοήσουν:

- ✓ γιατί θεσπίζονται οι περιοχές Natura 2000,
- ✓ ποιοι είναι οι στόχοι του δικτύου Natura 2000 και πώς λειτουργεί,
- ✓ γιατί προστατεύονται είδη,
- ✓ τα οφέλη για την τοπική κοινωνία και την οικονομία



- τότε ενδιαφέρονται περισσότερο,
- αλλάζουν τη συμπεριφορά τους, και
- αποκτούν ενεργό ρόλο







# Ευχαριστώ πολύ

